



SciencesPo.

CSO
CNRS

Axe : Imbrication sociale et politique des phénomènes économiques

Projet : Une analyse sociologique des programmes de lutte contre l'analphabétisme financier

[Jeanne Lazarus](#)

Les sociétés des pays développés sont marquées par la financiarisation, qui touche les sphères économiques, l'organisation sociale, mais également les finances domestiques et multiplie les risques auxquels les individus doivent faire face. Pour les en protéger se développent depuis une dizaine d'années de grands programmes destinés à améliorer la « financial literacy » (ou éducation financière) des populations des pays développés, financés par des acteurs publics et privés.

Ce projet vise à établir une grammaire de l'éducation financière et au-delà de la façon dont est pensée et justifiée la mise en contact des populations avec la finance de marché. Quelles sont les bonnes manières de faire avec l'argent ? Existe-t-il un pluralisme des normes monétaires ou les contraintes de la vie quotidienne financiarisée sont-elles tellement puissantes qu'une seule voie doit être suivie – et enseignée – pour ne pas connaître de défaillance financière ?

Cette enquête réunira trois types de sources : d'abord la description d'initiatives précises destinées à éduquer la population à la finance ; ensuite la lecture des nombreux travaux de recherche appliquée (en économie pour la plupart) traitant de ce sujet ; enfin l'analyse du réseau d'expert international de l'alphabétisation financière. Si l'enquête est initialement centrée sur la France, elle ambitionne de suivre ces projets qui sont transnationaux.